



6^E ÉDITION

CORSICA CLASSIC

Du 22 au 30 août 2015



BILAN MÉDIA 2014

BILAN MÉDIA 2014 • AU 01.10.2014, SOURCE TIRAGE OJD

Médias Présents sur l'événement 2014	03
Presse Nationale Lifestyle & Sport	04
Presse Internationale / Régionale	05
Télévision	06
Radio	06
Facebook & Twitter	06
Production Vidéo in-house Corsica Classic	07
Institutions	07
Sites Partenaires	07

MÉDIAS PRÉSENTS SUR L'ÉVÉNEMENT 2014 :

D8

Grégory Galiffi & Julien Azoura,
émission Direct Auto

RTBF

Gérald Wery, animateur vedette,
émission Auto-Mobile, Belgique

GQ ESPAGNE

Hector Izquierdo
Palomares, syndication Europe,
journaliste Auto + photographe

CAR REVISTA

Espagne, Emilio Olivares Camps

LE FIGARO

Jean-Pierre Chanial

LE POINT

Marine de la Horie

CLASSIC DRIVER

Jan Baedeker

YACHTING CLASSIQUE

François Lebrun

VOILE MAGAZINE

Bernard Rubinstein

CHASSE MARÉE MAGAZINE

Gwendal Jaffry

STYLIST

Marie Kock

WAD MAGAZINE

Brice Compagnon

LUI.FR

Alexia Farry

DEDICATE MAGAZINE

Harvey Ambomo

L'EQUIPE.FR / ILOSPORT.FR / E-ADRENALINE.FR

Jérôme Leheutre et Martial Abarelli

CORSE MATIN

Correspondants locaux

LA PROVENCE

Laetitia Monteil

TELE PAESE

TV régionale, Corse

PRESSE NATIONALE LIFESTYLE :

VANITYFAIR.FR

Annonce de l'événement, paru le 26.05.2014
<http://www.vanityfair.fr/dolce-vita/plaisir/diaporama/agenda-se-main-du-26-mai/5150#vendredi-prparer-son-tour-de-corse>

124 Like / 13 Tweets

ILOSPORT.FR

Site du groupe L'Equipe dédié à la pratique sportive. 1M de visites/mois. News de présentation de l'événement, relais dans l'agenda, portfolio des années précédentes. Paru le 16.07.2014
<http://www.ilosport.fr/voile/actualite/5e-edition-de-la-corsica-classic/>

MY TRAVEL DREAMS. ORG

Blog de voyages, paru le 03.08.2014
<http://mytraveldreams.me/2014/08/03/les-adresses-tres-secretes-de-lile-de-beaute/>

+ Parution Facebook, 429 Like

<https://www.facebook.com/marie.mytraveldreams>

WADMAG.COM

Site du magazine Wad, paru le 8.08.2014
<http://wadmag.com/words/files/corsica-classic-sailboats-race-and-fun/>

ALTITUDES

Business Jet magazine, en anglais, annonce de l'événement 50 000 ex, paru le 9.08.2014

MEN'S UP

Site internet masculin, annonce de l'événement, paru le 14.08.2014
<http://www.mensup.fr/evasion/voyage/a,80967,on-met-les-voiles-direction-la-corse.html>

L'HUMANITÉ DIMANCHE

Interview de Tania Young, marraine de la Corsica Classic, 2 pages, paru le 28.08.2014

SPORTS MARKETING .FR

Parution du 14.08.14
<http://www.sportsmarketing.fr/corsica-classic-5eme-edition/>

LE FIGARO NAUTISME

Parution du 21.08.2014
<http://nautisme.lefigaro.fr/actualites-nautisme/a-decouvrir-2/2014-08-21-14-19-00/calvi-accueil-le-depart-de-la-corsica-classic-14664.php>

DEDICATE MAGAZINE

Twitter+Instagram le 31.08.2014

TÉLÉRAMA.FR

Annonce des modules Corsica Classic sur France 3 Via Stella
<http://television.telerama.fr/tele/magazine/corsica-classic-2014,14172558,emission82736686.php>

AUTO PLUS MAG, LE JOURNAL

Parution du 11.09.2014
<https://www.youtube.com/watch?v=OfqqENSbw54>

BATEAU VINTAGE

Publication du 14.06.2014, 1045 vues
<http://www.bateau-vintage.com/blog/articles/corsica-classic-du-23-au-31-aout-2014.html>

LE POINT

Hebdomadaire news, pages lifestyle, 430 000 ex, 1 page, parution du 18.09.2014

YACHTING CLASSIQUE

Trimestriel luxe du yachting en France, 26 000 ex, 1 page parue fin juin

LE FIGARO

La Corse en 5 étapes auto+vidéo Corsica Classic
Paru le 01.10.2014

◆ A VENIR :

LE FIGARO

Reportage rubrique tourisme, Printemps 2015, par Jean Pierre Chaniel

LE POINT

Annonce de l'événement, printemps 2015

WAD MAGAZINE

Urban Fashion & culture UK et FR, trimestriel, 230 000 ex, 2 pages automne 2014

E-ADRENALINE.FR

Site du groupe L'Equipe dédié aux sports outdoor. 1M visites/mois. News avec vidéo « on a testé les voiliers de la Corsica Classic ». Parution octobre 2014.

L'EQUIPE.FR

Relais des news d'Adrénaline.fr, 80 M de visites/mois

CLASSICYACHTINFO.COM

Parution à venir

CHASSE MARÉE

Mensuel nautisme, 22 000 ex, 8 pages, N° décembre 2014

YACHTING CLASSIQUE

Reportage, 8-10p, N° décembre 2014

VOILE MAGAZINE

France, 8-10 pages, 80 000 ex, octobre 2014

SAIL COUTURE

Lifestyle & Sailing Blog, San Francisco, octobre 2014

CLASSIC BOAT

Le magazine anglo-saxon des vintage boat, Mensuel, 50 000 ex.

TÉLÉVISION :

TF1 :

Journal de 13H : 31 secondes de présentation par JP Pernaut d'images de fin de JT, vendredi 29.08.2014, 8 millions téléspectateurs + 263 Like FB

<http://videos.tf1.fr/jt-13h/2014/le-13-heures-du-29-aout-2014-8471728.html>

M6 :

Sport 6, dimanche 31 août 2014 à 11h20 et 20h30 : 40 secondes, 5 millions téléspectateurs

D8 :

7 minutes sur la Corsica Classic & Ferrari (à 37') dans l'émission Direct Auto du 13.09.14 en Prime-Time, de 18H35-20H20, 800 000 téléspectateurs, 1^{ère} audience TNT + 7031 vues sur le site internet D8 / 331 Like FB

<http://www.d8.tv/d8-sport/pid5224-d8-direct-auto.html>

RTBF :

7 minutes de reportage dans l'émission Auto-Mobile, diffusion le 19.09.14, Première audience en Belgique. 800 000 téléspectateurs,

2385 vues sur le site, 72 partages FB.

http://www.rtbf.be/video/emissions/detail_auto-mobile?pid=54

NAUTICAL CHANNEL :

Reportage 12 minutes, courant octobre 2014

FRANCE 3 CORSE VIA STELLA :

Diffusion d'un sujet quotidien entre 2 et 5 minutes, 3 à 6 fois par jour, du 22 au 31 août à 11h20, 20h30 et 23h20 + Annonce sur le site le 13.08.2014

<http://france3-regions.francetvinfo.fr/corse/emissions/corsica-classic-2014/actu/la-corsica-classic-2014-suivez-la-course-sur-viastella.html-0>

TV PAESE :

3 reportages dédiés de 3 à 6 minutes, JT 19/20 du 22 au 31 août 2014

http://www.telepaese.tv/Actus/Dominique_Campana_et_Carol_Haas___Deux_artistes_qui_font...-00459

RADIO :

RADIO FRANCE BLEU CORSE - RCFM :

Annonce de l'évènement 6 fois par jour du 16 au 31 août, plus de soixante spots.

- Interview dans Matinamora (7h25) le 21 août, annonce de l'évènement.
- 6 émissions en direct après les infos à 12h20 du dimanche 23 au dimanche 31.08

SITE WEB :

CORSICA CLASSIC :

www.corsica-classic.com web TV du vendredi 22 au dimanche 31 août : infos course, ITW, sujets lifestyle, sport, vintage, voyage, etc.

450 Like, 51 Tweets

2012	Visites 5 976	Pages vues 42 312
2013	Visites 18 453	Pages vues 146 483
2014	Visites 20171	Pages vues au 19/09 147 785

FACEBOOK/TWITTER :

Fil en live et quotidien

<https://www.facebook.com/pages/Corsica-Classic/162255637218969> 1164 Likes

<https://www.facebook.com/thibaud.assante> 3035 amis

@CorsicaClassic : 361 abonnés (depuis son lancement le 01.04.14)

PRODUCTION VIDÉOS

IN-HOUSE CORSICA CLASSIC

- 1 film de 33 minutes (Support Salons, expos, events)
- 1 film Best Of pour les médias (7min)
- 9 films pour chaque journée (environ 3 min chacun)

<http://www.corsica-classic.com/videos/>

DURANT L'ÉVÉNEMENT

- Diffusion chaque soir sur les voiles d'un des bateaux du film du jour+des précédents à 23H30.
- Logo ouverture partenaires principaux (Lacoste, Sebago) sur chaque film.

INSTITUTIONS

Collectivité Territoriale de Corse :
http://www.corse.fr/5eme-edition-de-la-Corsica-Classic-du-23-au-31-aout-2014_a4479.html

Visit Corsica. Com : (en anglais)
<http://www.visit-corsica.com/en/Get-inspired/Events-and-ou-tings/All-events/CORSICA-CLASSIC>

SITES PARTENAIRES

Ferrari.com : Parution du 5.09.14
http://auto.ferrari.com/en_EN/news-events/news/two-ferraris-amid-sails/

FACEBOOK PARTENAIRES

Lacoste worldwide : 13 862 443 Like, post le 31.08
Sebago FR : 16 316 Like, 11 Posts du 2.8 au 2.9.2014
Porto Vecchio Festival :
12 457 Like,
3 posts durant la semaine

TWITTER PARTENAIRES

Lacoste Worldwide : 638 394 abos, Post le 31.08
Lacoste Spain : 17 860 abos
Lacoste Venezuela : 1231 abos
Sebago France : 171 abonnés, 10 posts entre le 2.08 et le 10.08
Ferrari - FSWEPR : 259 abonnés
Ferrari Magazine : 53 352 abonnés

YOUTUBE

Vidéo Ferrari & Corsica Classic, postée le 8.09.14 :
6875 Vues, 133 Like
<https://www.youtube.com/watch?v=TNE0-iSP-fE>



CorsicaClassic @CorsicaClassic · 14 août
Just in time for @CorsicaClassic viva @Sebago_fr @Sebago @SebagoShoes pic.twitter.com/DcZloDqbBc



CONTACTS :

ASSOCIATION CORSICA CLASSIC YACHTING

10, rue Prosper Mérimée • 20 000 Ajaccio

Président

Thibaud Assante

tibo@corsica-classic.com

Directrice de la communication

Katia Kulawick-Assante

katiakulawickassante@gmail.com

Web : www.corsica-classic.com

Twitter : @CorsicaClassic

Facebook : Corsica Classic