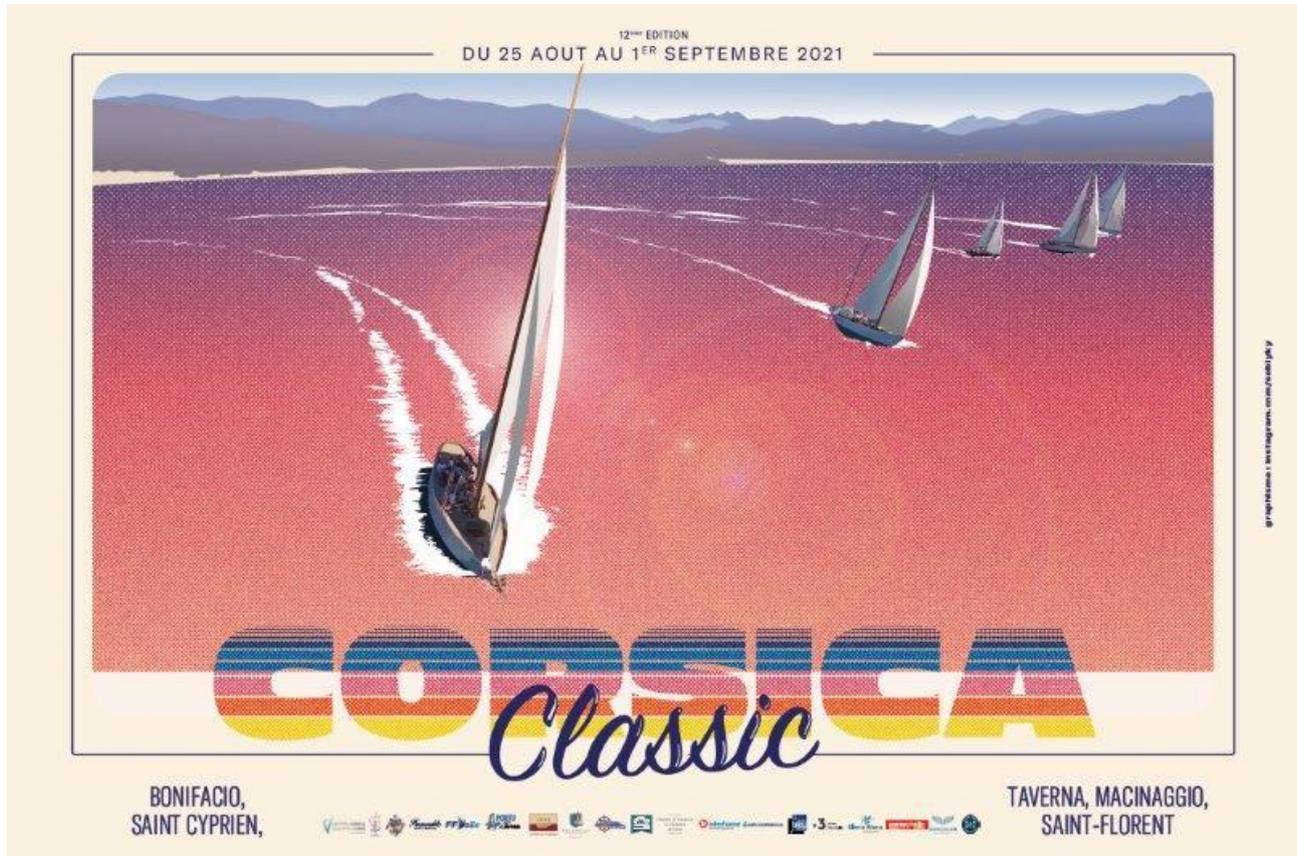


Communiqué de presse



Corsica Classic Du 25 août au 1er septembre 2021

Une régates itinérante qui allie élégance, sport, fair-play et aventure autour de l'île de beauté sous le patronage du Yacht Club de France.

La Corsica Classic est un évènement à la fois sport, lifestyle et très exclusif qui s'inscrit dans la tradition des belles régates méditerranéennes de voile classique.

Après les Régates Napoléon qui se sont tenues en mai à Ajaccio et les Régates d'Hippocrate en juin dernier à Bonifacio, l'association Corsica Classic Yachting s'apprête à lancer sa troisième régates de la saison 2021, la fameuse Corsica Classic – 12^{ème} du nom -, un évènement incontournable qui amène ses voiliers tout autour de la Corse.



Ouverte à tous les yachts de tradition jaugés CIM, les « Esprits de tradition » et moderne jaugés IRC 2021, cette course s'inscrit dans le circuit officiel organisé par le Comité International de Méditerranée et l'Association Française des Yachts de Tradition (AFYT). Elle est placée sous le patronage du Yacht Club de France.

UN FABULEUX CASTING // Plus d'une centaine de yachts classiques, parmi les plus beaux au monde, ont participé à la Corsica Classic en 11 ans. Ces véritables œuvres d'art flottantes sont toujours prêtes à en découdre sur l'eau, même à plus de 131 ans... Cette année, le casting sera historique avec près de 20 voiliers d'exception présents : Parmi les fidèles participants, SY Vistona, propriété du Duc Gian Battista Borea d'Olmo, grand favori italien dans sa classe, qui totalise 10 Corsica Classic à son actif. Et pour la première fois, SY Sumurun, un légendaire plan William Fife de 1914, rénové en 2019 qui a vu à son bord Mick Jagger et Jerry Hall. Il signe ici son grand retour sur le circuit après seulement deux régates courues en 2019. Il sera confronté dans sa classe au doyen de la flotte, un ketch aurique de 1890 nommé SY Sky, qui détient déjà le record du voilier le plus ancien de l'histoire de la Corsica Classic...

La classe Esprit de Tradition (voiliers de construction récente au look vintage) & moderne annonce une belle bataille nautique entre les chevronnés, SY Mr Fips, SY Hounbonne IV, SY Quatre Quarts III et autres challengers dans la classe IRC.

UN PARCOURS DE REVE // Départ de Bonifacio et ses bouches, les îles Lavezzi, Les Cerbicales, la baie de Saint-Cyprien, les Aiguilles de Bavella, Taverna, Macinaggio, Le Cap Corse, la Giraglia et enfin Saint-Florent... Une succession de parcours côtiers à la journée d'une vingtaine de milles (de 2H30 à 7H de navigation par jour) qui conduira chaque soir les yachts vers des mouillages d'exception dans un nouveau décor de rêve, avec au total 170 milles marins parcourus en 7 jours. Une aventure inoubliable...

www.bonifacio.fr // @bonifaciotourisme

www.ot-portovecchio.com // @portovecchiotourisme

www.castagniccia-maremonti.com/port-de-taverna/ @cmm_corsica

www.macinaggiorogliano-capcorse.fr // @macinaggio_rogliano_capcorse

www.mairiedesaintflorent.fr // @port_saint_florent

www.visit-corsica.com // @visitcorsica

DES TROPHEES PRESTIGIEUX

YACHT CLUB DE FRANCE // La Corsica Classic est placée sous le haut patronage du Yacht Club de France depuis 2014. Créé en 1867 sous l'égide de Napoléon III, le Yacht Club de France a notamment compté parmi ses membres l'explorateur polaire Jean-Baptiste Charcot, Jules Verne et Eric Tabarly. Chaque année, le Yacht Club de France remet sa célèbre « Tape de Bouche », de bronze et de bois, au voilier à l'esprit le plus « Yachting ». Un label de prestige pour le plus grand rassemblement de voile classique en Corse...

www.ycf-club.fr // @yacht_club_de_france

DORADE TROPHY // En 2014, la Corsica Classic a été remportée par un yacht au pavillon américain : SY Dorade, un Marconi dessiné par l'architecte culte Olin Stephens en 1929, vainqueur d'une Fastnet et d'une Transatlantique Newport-Plymouth en 1931. Fier de ce trophée, les propriétaires Californiens de Dorade ont créé en 2015 un « Dorade Trophy » spécialement pour la Corsica Classic : Chaque année, ce trophée, un winch en Bronze de 20kg, une pièce historique et originale du yacht, est remis au grand vainqueur de la classe Epoque Marconi. SY Skylark en est l'heureux propriétaire depuis un an. Il est remis en jeu à la manière de la Coupe de l'America chaque année.

www.dorade.org // @doradesailing1929

INTERHOME GROUP // Pour la première fois, Corsica Classic Yachting Association noue un partenariat avec Interhome Group, spécialiste de la location saisonnière. Le portefeuille d'Interhome Group avec ses marques Interhome et Interchalet, comprend environ 40 000 maisons et appartements de vacances dans 27 pays et fait partie du groupe Hotelplan détenu par Migros, la plus grande organisation de commerce de détail de Suisse. L'offre se veut variée : maison, appartement, chalet, villa de luxe en bord de plage, à la campagne ou en ville, été comme hiver... Grâce à son réseau d'agences locales et un « forfait clé en main » avec accueil personnalisé des clients et gestion sur-mesure des biens, Interhome Group est le prestataire de confiance qui permet de louer en toute sérénité. Depuis l'ouverture de son agence à Porto Vecchio en 2019 Interhome Group rayonne dans les plus beaux sites de Corse.

Interhome Group offrira aux vainqueurs de la Corsica Classic des séjours dans le Valais suisse pour découvrir les stations de ski Nendaz, Zermatt, Verbier, Crans-Montana... et ainsi prolonger l'aventure dans ses locations de vacances.

www.interhome.fr // @interhome_fr

FAÇONNABLE // Corsica Classic Yachting noue un partenariat unique pour cette 12^{ème} édition de la Corsica Classic avec Façonnable. Fondée à Nice en 1950 par un maître-tailleur qui habillera Tony Curtis et Cary Grant, cette iconique maison française s'est recentrée sur le dressing masculin, inspirée de l'art de vivre méditerranéen - ses origines-, la riviera française. La marque remettra des cadeaux d'exception aux gagnants, notamment un sublime sac issu de la collection « Yachting » lors de la remise des prix finale à Saint-Florent.

www.faconnable.com // @faconnable

LES TERRASSES D'ARAGON // Cette coutellerie bonifacienne fabrique des couteaux corses artisanaux depuis 35 ans. La famille Zuria, avec l'aide du Meilleur Ouvrier de France Robert Beillonnet, réalise des collections de couteaux d'exception dans les bois précieux de l'île de beauté, et notamment des couteaux de marins, identitaires et originaux, véritables œuvres d'art sculptés. Les gagnants de la Corsica Classic se verront remettre un couteau d'exception lors des remises des prix à Bonifacio et à Saint-Florent.

www.lesterrassesdaragon.com // @lesterrassesdaragon

LES RENDEZ-VOUS A TERRE :

A Bonifacio :

Le 26 août, les équipages de la Corsica Classic auront un accès privilégié à l'enceinte de la citadelle de Bonifacio : Le Bastion de l'Etendard, considéré comme le plus haut de France, est un lieu historique et stratégique, classé monument historique. Ses terrasses offrent des points de vue exceptionnels sur le port, les falaises et la Sardaigne. Siège du Roy d'Aragon en 1420 et franco-turc en 1553, il contient des vestiges de l'époque pisane et génoise du XIIème et XIIIème siècle. C'est dans ce décor – entièrement privatisé pour l'occasion - que les participants se réuniront pour le dîner d'ouverture, dans le respect des gestes barrières. Aux commandes, André Zuria chef du restaurant Les Terrasses d'Aragon à Bonifacio concoctera un dîner avec les équipes des cheffes de la Corsica Classic, à partir de légumes du jardin, de poisson Label Rouge des fermes corses de Gloria Maris Groupe, accompagné des vins du Domaine Buzzo.

Au menu : Tartare d'Ombrine à la mangue et coriandre fraîche - Pavé de Maigre saisi aux herbes du maquis & riz sauvage parfumé aux petits légumes de saisons – Humeur sucrée.

www.bonifacio.fr // @bonifaciotourisme www.bonifacio-marina.corsica/fr

Facebook : Restaurant Les Terrasse d'Aragon // @restaurant_lesterrassesdaragon

4

A Saint-Florent :

Le dîner de clôture se tiendra mardi 31 août à la citadelle de Saint-Florent et mettra toujours à l'honneur les produits d'exception de l'île : les poissons made in Corsica Gloria Maris Group, accompagnés du vin Clos Signadore, un dîner signature des équipes Corsica Classic Yachting et Damien Muller, propriétaire de l'Auberge du Pêcheur à Saint-Florent.

Au menu : Terrine d'aubergines en concassé de tomates fraîches et crème d'ail au basilic- croquant d'ombrine et fondue de poireaux, chips d'artichaut, gaspacho de tomates fraîches à la coriandre – Gourmandises surprise

www.aubergedupecheur.net // Instagram @laubergedupecheur

www.gloriamarisgroupe.com // Instagram @gloriamarisgroupe

www.restaurant-saint-florent.com

www.signadore.com // @clos_signadore

LA GASTRONOMIE CORSE A L'HONNEUR

GLORIA MARIS GROUPE, acteur principal de l'aquaculture d'excellence en France, sera le fournisseur officiel de pêche locale à travers son site historique de production en Corse, Acquadea, référence européenne en matière



d'aquaculture durable et responsable, lors des dîners à Bonifacio et Saint-Florent. Les plus beaux produits de la Méditerranée seront dégustés durant ces voyages gastronomiques...

www.gloriamarisgroupe.com // @gloriamarisgroupe

Brasserie Pietra // Les régatiers pourront se rafraîchir lors de pauses bien méritées des nouveautés de la BRASSERIE PIETRA. IPA, ambrée à la châtaigne, Blonde... Les bières corses seront à l'honneur, et en particulier les blondes Ale et Session IPA baptisées, Napoléon et Joséphine...

www.brasseriepietra.corsica // @brasseriepietra

L.N. MATTEI, créateur du Capo Spritz - rouge ou blanc -, le cocktail signature made in Corsica, sera présent lors des différentes étapes de la régates. La maison Mattei, fondée en 1872 par Louis Napoléon Mattei est aussi la signature de l'apéritif phare de l'île de beauté. La recette du Cap Corse Mattei est toujours l'un des secrets les mieux gardés de Corse...

www.capcorsemattei.com // @distillerie_In_mattei

DOMAINE BUZZO BUNIFAZZIU // Ce vignoble biologique de 12 hectares – membre du Collège Culinaire de France - est situé sur le plateau calcaire de Bonifacio datant d'il y a 20 millions d'années. Vincent Buzzo a lancé l'exploitation en 2010 et travaille désormais avec Thierry, son fils, sur les terres familiales au lieu-dit Ciafara, près de Cala Longa et Sant'Amanza. En rosé, blanc et rouge, ces vins conjuguent toute l'expression de ce terroir entre puissance et finesse à partir de cépages corses. Les vins du Domaine seront dégustés par les régatiers lors du dîner d'inauguration à Bonifacio.

Facebook : Buzzo Bunifazziu // @domainebuzzobunifazziu

DOMAINE GRANAJOLO // Planté en 1974 par Monika et André Boucher, les 20 hectares de vignes de la famille ont toujours été conduits en agriculture biologique. Aujourd'hui, leur fille, Gwenaële a pris le relais : Sur les coteaux granitiques, à Sainte-Lucie de Porto-Vecchio, ses cépages corses poussent au soleil à 3 km de la mer : Niellucciu, Sciaccarellu et Vermentinu composent les vins rouges, rosés et blancs du Domaine. Les vins Granajolo seront dégustés lors du cocktail à Saint-Cyprien.

www.granajolo.fr

DOMAINE CLOS SIGNADORE // En 2001, à 25 ans, Christophe Ferrandis acquiert 4 hectares de Niellucciu sur les terres de Patrimonio. Il passe très vite à une viticulture raisonnée puis au bio en 2010. Vinifié dans une ancienne bergerie à Morto Piana, vendangé à la main, son Clos Signadore est un vin concentré, en blanc, rosé et rouge. A la fois châtoyant, épicé, mûr, complexe et profond, il est composé de cépages identitaires corses - Niellucciu et Vermentinu - sur 4 parcelles labellisées AOP Patrimonio et Bio Ecocert. Les vins Clos Signadore seront dégustés lors du

dîner de clôture à Saint-Florent et des magnums seront remis aux gagnants de la course.

www.signadore.com // @clos_signadore

CALLYSTHE // La première marque de thés et infusions premium fabriquée en Corse offrira ses éditions limitées de thé made in Corsica. Chaque mélange est élaboré en collaboration avec des producteurs de thés de tous horizons et herboristes de Corse, offrant de saveurs uniques.

www.callysthe.com // @callysthe_fr

DES SAVEURS VENUES DE LA MER...

OLD PULTENEY // Ce whisky écossais pose son ancre en Corse le temps de la Corsica Classic : Appelé le « Maritime Malt », ce Scotch d'exception réalisé dans le port de Wick, au nord de l'Ecosse est distribué en France par La Maison du Whisky. Au XIXème siècle, le port de Wick est l'un des plus actifs en Europe. Accessible uniquement par la mer, reconnue pour l'export de ses fûts d'argent (le hareng) et d'or (le whisky). Depuis 1826, le malt du whisky Old Pulteney est cultivé en bord de mer, ce qui lui confère des notes riches et gourmandes et un caractère salin et iodé qui fonctionne en parfait accord avec les produits de la mer pour un food-pairing équilibré et original. Old Pulteney offrira une bouteille de Whisky aux participants et ses flacons les plus rares lors de la remise des prix.

www.oldpulteney.com // @oldpulteneymalt

www.lmdw.com // @maisonduwhisky

6

LES PLUS BELLES ESCALES DE CORSE

AIR CORSICA // La compagnie aérienne insulaire Air Corsica renouvelle son partenariat privilégié avec la Corsica Classic. Avec un développement fort à l'international depuis Bruxelles Charleroi (depuis mars 2017), Londres Stansted (réouverture en 2022), Göteborg (réouverture en 2021) ainsi que Salzbourg et Vienne (depuis juillet 2021), Air Corsica permet aux voyageurs internationaux de prendre des connections directes vers la Corse. Le premier transporteur aérien de Corse étend son territoire pour mieux faire découvrir l'île de beauté au monde.

www.aircorsica.com // @aircorsicaofficiel

POUR LES ESTHETES

L'AFFICHE OFFICIELLE de la Corsica Classic a été imaginée par le directeur de création et artiste Sébastien Lyky, qui collabore avec les plus grandes marques de luxe, de Cartier à Louis Vuitton, en passant par Hermès et Celine.

Instagram @seblyky

QUAY AUSTRALIA// La marque de lunettes australienne Quay Australia rhabillera tout le staff et les participants de la Corsica Classic. Ces lunettes de soleil tendance qui ont signé des collaborations avec Jennifer Lopez, Chrissy Teigen ou Lizzo séduisent d'innombrables célébrités à travers le monde. En 14 ans d'existence, elle a rhabillé de nombreux événements, festivals et personnalités, en créant la #quaysquad. Chaque participant de la régates portera fièrement un modèle 2021 signé Quay Australia.

www.quayaustralia.fr // @quayaustralia

CASANERA // Créée par Marie Ceccaldi, Casanera est devenue une référence de la beauté made in Corsica. Casanera mêle des plantes endémiques sauvages de l'île cueillies à la main et distillées par des artisans pour créer ses lignes de soins visage et corps. Résultat, des produits d'exception où l'on retrouve les vertus et les senteurs de la myrte, de l'immortelle, du romarin, de la nepita, du miel, etc. Pour ses Colognes et senteurs maison, le cédrat, la menthe, la clémentine de Corse sont à l'honneur. Ses bougies sont faites à la main en cire naturelle sur l'île. Disponible au Bon Marché Rive Gauche et dans ses points de vente insulaires (Ajaccio, Calvi, Bastia, Porto-Vecchio), Casanera offrira de jolis cadeaux parfumés aux participants et aux gagnants de la Corsica Classic.

www.casanera.corsica // @casanera_officiel

7

ENVIRONNEMENT

OPERATION MER PROPRE // Les associations Corsican Blue Project et Water Family sont les invitées de la Corsica Classic pour des animations de sensibilisation à l'environnement, à Saint-Florent les 31 août et 1^{er} septembre.

www.corsicanblueproject.com // @corsicanblueproject
waterfamily.org // @waterfamily_

BIENVEILLANCE

SOS CANCER DU SEIN // La Corsica Classic accueillera cette année encore, comme depuis 7 ans, l'Association SOS Cancer du Sein et ses Régates « Rose ». A cette occasion, des femmes atteintes de cancer du sein ou en rémission participeront à la Corsica Classic à bord des yachts lors de la régates à Saint-Florent, du trophée de la ville du mardi 31 août. Cette étape permettra à ces femmes de vivre un moment d'exception et de partage avec les équipages qui les aideront à prendre et trouver leur place à bord.

www.soscancerdusein.org // @sos.cancer.du.sein

Programme

Mercredi 25.08 : Welcome day, Bonifacio

9h-17h : inscriptions, quai d'honneur, port de Bonifacio

19h-21h : cocktail de bienvenue, Pietra, Maison des pêcheurs

Jeudi 26.08 : Bonifacio-Bonifacio

10h : briefing, quai d'honneur, port de Bonifacio

11h : départ du port

12h : départ régates Trophée de la Ville Antoine Zuria/ Bonifacio - Bonifacio

19h : cocktail Bastion de l'Etendard Pietra, Cap Corse Mattei, remise du prix trophée de la ville de Bonifacio

20h - 23h : dîner du Trophée de la Ville de Bonifacio Antoine Zuria, en partenariat avec Gloria Maris Groupe et le Domaine Buzzo

Vendredi 27.08 : Bonifacio-Saint-Cyprien

10h : briefing sur le quai d'honneur, Bonifacio

11h : départ du port

12h : départ régates Bonifacio/ Saint-Cyprien zone de mouillage

19h : zone de mouillage baie de Saint-Cyprien, service cocktail à bord avec Pietra, Domaine de Granajolo

Samedi 28.08 : Saint-Cyprien-Taverna

10h : briefing à la VHF, baie de Saint-Cyprien

11h : départ du mouillage

12h : départ Saint-Cyprien-Taverna

18h : arrivée des premiers participants

19h : cocktail de bienvenue Taverna x Costa Verde

Dimanche 29.08 : Taverna-Macinaggio

10h : briefing sur le quai Taverna

11h : départ du port

12h : départ Taverna - Macinaggio

19h : cocktail de bienvenue Macinaggio, Pietra, Cap Corse Mattei

Lundi 30.08 : Macinaggio-Saint-Florent

10h : briefing sur le quai de Macinaggio

11h : départ du port

12h : départ Macinaggio - Saint-Florent

19h : cocktail de bienvenue de Saint-Florent

Mardi 31.08 : Saint-Florent

10h : briefing sur le quai de Saint-Florent

11h : départ du port

12h : départ Saint-Florent - Saint-Florent

19h -20h : Cocktail Pietra, Cap Corse Mattei et remise des prix final et trophée de la Ville à



la citadelle

20h – 23h : dîner de clôture au pied de la Citadelle de Saint- Florent, en partenariat avec Damien Muller maître pêcheur, l'Auberge du pêcheur, Clos Signadore et Gloria Maris Groupe

Mercredi 1.08 : Saint-Florent

Journée de réserve

Les événements à terre sont réservés exclusivement aux participants et partenaires Pass sanitaire pour tous les participants et bénévoles

A votre disposition pour vous fournir des visuels des bateaux, des destinations étapes, des producteurs, des chefs, des produits, ainsi que des vidéos.

Twitter : @CorsicaClassic
Instagram : @corsicaclassicyachting
Facebook : Corsica Classic
#corsicaclassic21
#corsicaclassic
Site officiel : www.corsica-classic.com

9

Contacts Presse :

Laura Tudal
Attachée de presse :
06 98 75 18 43
laura.tudal@live.fr

Katia Kulawick-Assante
Directrice de la communication :
06 25 89 39 22
katiakulawickassante@gmail.com

Thibaud Assante
Fondateur & organisateur :
06 84 95 57 84
presse@corsica-classic.com



Corsica Classic Yachting Association