

YACHTING

An aerial, high-angle photograph of a yacht's deck, showing the wooden planking and the teal-colored hull. A person in white is visible on the bow at the top right, and another person in a purple bikini is lying on a lower deck level at the bottom left.

In Méditerranée

Luca Bassani

RENCONTRE
AVEC
LE CRÉATEUR
DE WALLY

AMERICA'S CUP

*Dans le sillage
de Luna Rossa*

RITZ-CARLTON YACHT

Le premier palace flottant

RENCONTRE

Isabelle Autissier

PORTFOLIOS

*Les Régates de Bernard Buffet
Blue Bird for ever*

LIFESTYLE

Tendances et caprices

ET AUSSI

*François Léotard
Jean-Noël Pancrazi*

MEDIA KIT 2021

YACHTING IN MEDITERRANEE s'offre, par le prisme de la mer, un voyage sans fin aux milles possibilités sur cette carte mythique.

L

'univers du Yachting, qu'il soit classique ou moderne, a de belles histoires à raconter... Son patrimoine, son histoire, ses trésors, ses personnages illustres, ses conquêtes en font un paysage éclectique à explorer. En ciblant une femme et un homme esthète et amoureux de belles choses, Yachting in Méditerranée mixe le meilleur du yachting, mais aussi le meilleur du voyage, de la gastronomie, de l'horlogerie et de la joaillerie, de la mode, de la

mobilité, de la culture, de l'environnement, de la nature et de l'écologie, du high-tech, des tendances, des prospectives, des icônes, de la beauté et du parfum, du style, du lifestyle et de l'entertainment. Vu par le prisme d'un œil esthète, exigeant mais jamais snob, de l'artisanat de luxe, ces passions s'adressent aux lectrices et lecteurs de notre époque, citadins ou Robinsons, cultivés et ouverts sur le monde, sociables mais capables de déconnection totale. Un magazine, un guide d'achat, une référence pour l'univers masculin, mais pas que. Yachting In Méditerranée n'est pas un magazine monomaniaque mais propose pour la première fois, un support en hommage à l'art de vivre en Méditerranée version 2.0.

WHO'S WHO



RÉDACTRICE EN CHEF LIFESTYLE

Katia Kulawick-Assante

Est journaliste, auteur et chasseuse de tendances depuis 25 ans. Les frontières de son territoire ? Ceux de l'art de vivre. Responsable de la rubrique hôtels du City Guide Louis Vuitton à Paris, elle collabore avec le site français Vanity Fair, au supplément "Luxe" du quotidien L'Opinion, aux pages art de vivre de Paris-Match et au site d'Architectural Digest aux Etats-Unis. Cofondatrice et rédactrice en chef (2004-2014) de Sport & Style L'Equipe, rédactrice en chef magazine de Vogue Hommes International (2005-2006), elle a collaboré aux pages lifestyle du Figaro, de La Tribune, du Fooding ainsi que de nombreux magazines féminins de Jalouse à L'Officiel, à Elle ou vogue.com.
katiakulawickassante@gmail.com



DIRECTEUR COMMERCIAL

Thibaud Assante

Fondateur et organisateur de régates, de la Corsica Classic aux Régates Napoléon en passant par les Régates Impériales - des événements patronnés par le prestigieux Yacht Club de Franc - Thibaud est un marin dans l'âme, yachtman par affinité et aventurier des temps moderne dans l'absolu. Créateur d'événements, éditeur, compétiteur, cet entrepreneur dans l'âme n'aime rien de plus que de créer des souvenirs inoubliables autour de la mer. Il siège au comité de direction de l'Association Française des Yachts de Tradition (AFYT).

tibo-com@wanadoo.fr



DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Constant Sbraggia

Journaliste, auteur (dernier livre paru *Tino Rossi, un destin enchanté* aux éditions Equateurs biographie), a travaillé en Corse pour les locales de FR3 et Radio France (1979-1983) avant d'intégrer le groupe Hersant à Paris puis diriger la rédaction du Figaro Méditerranée à Nice (1991). Rédacteur en chef du mensuel Corsica (1999-2015). Fonde et dirige le magazine In Corsica en 2015 et l'hebdomadaire Intervista en 2020. Chevalier des Arts et des Lettres (2006).

sbraggiacostant@gmail.com

CIBLE

- Un lectorat international
- Un cœur de cible de 45 ans en moyenne
- Un profil entre 25 - 105 ans
- Une cible CSP+ urbaine, active et cosmopolite
- Paritaire : un magazine qui s'adresse aussi bien aux femmes qu'aux hommes

PÉRIODICITÉ

- Trimestrielle en version digitale et Annuelle en version print avec un hors- série pour la saison d'été

INTERACTION AVEC VOTRE MARQUE

- Digital, interactif, inclusif et immersif : Les quatre piliers de Yachting In Méditerranée
- Une diffusion digitale à une communauté de 20 000 passionnés de yachting et propriétaires de bateaux
- Chaque page rédactionnelle propose une icône qui permet au lecteur de se plonger dans un enrichissement vidéo dédié
- Le zoom sur chaque page permet une lecture digital native
- Toutes les pages peuvent être lues par notre E-Reader vocal

LANGUES

Française & Anglaise

BERNARD BUFFET Régates
CANNES BEAULIEU SAINT-TROPEZ



La grande bouée de Cannes en 1969



Porte à bouée pour Bernard Buffet à Bala, France 2008

Le yacht de Bernard Buffet à Saint-Tropez

« Je crois que la chose la plus importante, c'est d'être toujours heureux dans ses pensées et ses actions. »



Quand il s'agit de parler de la voile, Buffet est un homme qui parle de sa passion avec un enthousiasme contagieux. Il est un homme qui a vécu la voile à un moment où elle était encore une activité de loisir pour les riches. Il a été un pionnier de la voile de compétition en France, et il a été un des plus grands navigateurs de son époque. Il a été un homme qui a su trouver sa voie et qui a su la défendre. Il a été un homme qui a su être heureux dans ses pensées et ses actions.

RETROUSSER LES MANCHES
Hubert Lenoir



Hubert Lenoir est un homme qui a vécu la voile à un moment où elle était encore une activité de loisir pour les riches. Il a été un pionnier de la voile de compétition en France, et il a été un des plus grands navigateurs de son époque. Il a été un homme qui a su trouver sa voie et qui a su la défendre. Il a été un homme qui a su être heureux dans ses pensées et ses actions.

MONTE-CARLO PAR HELMUT NEWTON
Par Kati Kalkbrenner



Helmut Newton est un homme qui a vécu la voile à un moment où elle était encore une activité de loisir pour les riches. Il a été un pionnier de la voile de compétition en France, et il a été un des plus grands navigateurs de son époque. Il a été un homme qui a su trouver sa voie et qui a su la défendre. Il a été un homme qui a su être heureux dans ses pensées et ses actions.

TOP GUN



TOP GUN est un film qui a été tourné à Saint-Tropez. C'est un film qui a été tourné à Saint-Tropez. C'est un film qui a été tourné à Saint-Tropez.

« Je te veux ressembler à personne »
L'opinion d'Hubert Lenoir



Tout ce qui brille ! Les bijoux et les accessoires de Saint-Tropez. Par Kati Kalkbrenner.

TARIFS ESPACE PARTENAIRES

DIGITAL

TOUTES NOS PAGES SONT INTERACTIVES AVEC DES LIENS VERS VOTRE CONTENU ENRICHIS DÉDIÉS. PRIX EN EUROS HT.

- ▶ PAGE QUADRI VERSO : 3k €
- ▶ PAGE QUADRI RECTO : 4k €
- ▶ PAGE QUADRI FACE PREMIERE PARTIE : 5k €
- ▶ PAGE QUADRI 3e DE COUVERTURE : 6k €
- ▶ PAGE 2e DE COUVERTURE : 7K €
- ▶ DOUBLE PAGE QUADRI : 8k €
- ▶ PAGE QUADRI 4e DE COUVERTURE : 8k €
- ▶ HABILLAGE EXCLUSIF NEWSLETTER 20 000 ABONNÉS : 8K €
- ▶ TIRÉ À PART SUR MESURE DIGITAL 8 PAGES : 15k €

DUO DE POSTS RÉSEAUX SOCIAUX DÉDIÉS À VOTRE MARQUE €

- ▶ Les 2 posts (Instagram, Facebook) : 1 k €

PRINT

- ▶ Numéro print 100 pages x 5000 exemplaires : 40k €

CALENDRIER REDACTIONNEL DES PARUTIONS

- ▶ 10 mars 2021 : Spécial Mode, tendances & horlogerie, printemps
- ▶ 10 juin 2021 : Spécial plein été
- ▶ 10 septembre 2021 : Spécial Mode & Rentrée
- ▶ 10 décembre 2021 : Spécial Luxe & cadeaux, champagne et vins, Noël

REMISES ÉLÉMENTS TECHNIQUES

- ▶ 1^{er} mars 2021 : Spécial Mode & tendances & horlogerie printemps
- ▶ 1^{er} juin 2021 : Spécial plein été
- ▶ 1^{er} septembre 2021 : Spécial Mode & Rentrée
- ▶ 1^{er} décembre 2021 : Spécial Luxe & cadeaux, champagne et vins, Noël

CRÉATION GRAPHIQUE SUR MESURE

- ▶ A partir de vos éléments visuels interactifs. Sur devis

RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ Instagram : @yachtinginmed
- ▶ Page Facebook : Yachting in Méditerranée
- ▶ Twitter : @InYachting
- ▶ Lien vers le numéro 1 : <https://yachting-in-mediterranee.mrmagz.com/yachting-01?page=1>

PAGE INTERACTIVE AVEC LIEN VERS
CONTENU ENRICHİ DÉDIÉ.

**Nous accompagnons
vos projets et réalisons
vos rêves.**



Mobile + 33 (0)6 12 85 05 77
Bureau + 33 (0)4 95 25 90 41
infos@corseprestige.com
www.corseprestige.com



Corse Prestige
IMMOBILIER
CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

Ajaccio | Bastia | Bonifacio | Calvi | Cap Corse | Porto-Vecchio | Propriano | St Florent
Affilié Exclusif Christie's International Real Estate en Corse