



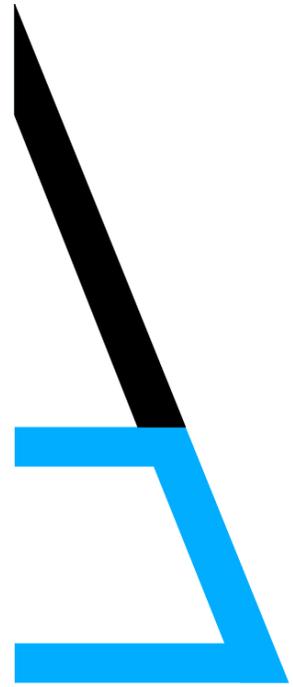
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



10 ANS

CORSICA CLASSIC

2010 2019



10 ANS

CORSICA
CLASSIC

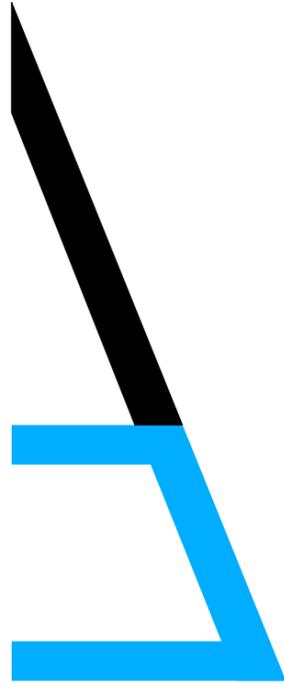
2010 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Corsica Classic

10ème édition

Du 25 août au 1er septembre 2019

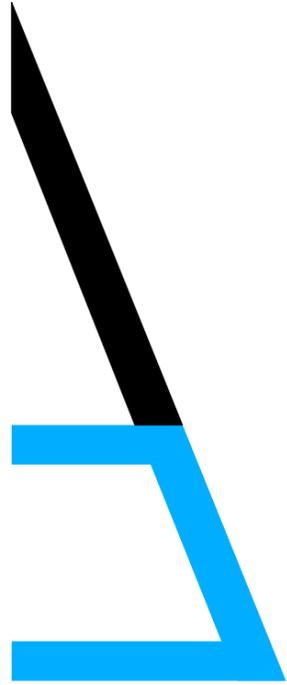


Une régates itinérante qui allie élégance, sport, fair-play et aventure autour de l'île de beauté sous le patronage du Yacht Club de France.

La Corsica Classic est un évènement à la fois sport, lifestyle et très exclusif qui s'inscrit dans la tradition des belles régates méditerranéennes de voile classique.

Elle est l'unique rendez-vous de voile classique en Corse et désormais un événement incontournable en Méditerranée. Dans le calendrier officiel du Yachting 2019, la Corsica Classic est la seule régates française au mois d'août, juste avant les régates d'automne, la Monaco Classic Week, les Régates Royales de Cannes et les Voiles de Saint-Tropez.

Ouverte à tous les yachts de tradition jaugés CIM et les « Esprits de tradition » jaugés IRC 2019, cette course s'inscrit dans le circuit officiel organisé par le Comité International de Méditerranée et l'Association Française des Yachts de Tradition (AFYT).



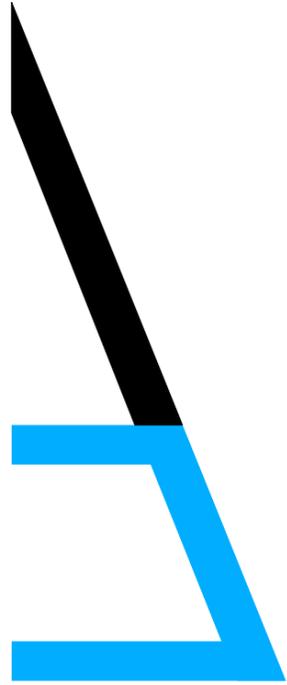
HISTOIRE, ARCHITECTURE & PATRIMOINE

YACHT CLUB DE FRANCE // La Corsica Classic est placée sous le haut patronage du Yacht Club de France depuis 2014. Un label de prestige pour le plus grand rassemblement de voile classique en Corse. Créé en 1867 sous l'égide de Napoléon III, le Yacht Club de France a notamment compté parmi ses membres l'explorateur polaire Jean-Baptiste Charcot, Jules Verne et Eric Tabarly. Chaque année, le Yacht Club de France remet sa célèbre « Tape de Bouche », de bronze et de bois, au voilier à l'esprit le plus « Yachting » lors de la cérémonie de clôture de la Corsica Classic.

www.ycf-club.fr // [@yacht_club_de_france](https://twitter.com/yacht_club_de_france)

MONUMENTS HISTORIQUES // Plus de 90 de yachts classiques, parmi les plus beaux au monde, ont participé à la Corsica Classic en 10 éditions. De véritables œuvres d'art flottantes, toujours prêtes à en découdre sur l'eau, même à plus de 80 ans... Cette année, le casting sera historique : Les fidèles participants, tels SY Vistona, grand favori italien dans sa classe qui totalise sept Corsica Classic à son actif, SY Morwenna, SY Saint-Christopher (gagnant des Voiles de Saint-Tropez l'an dernier dans la classe Classique), SY Houbonne IV ou SY Eileen, grand favori dans la classe Epoque Marconi. Parmi les nouveaux participants : un voilier australien, SY Windjammer - qui traverse la moitié du globe pour rejoindre la course- et un second équipage du pays des Kangourous, réuni sur SY Tiphane II.

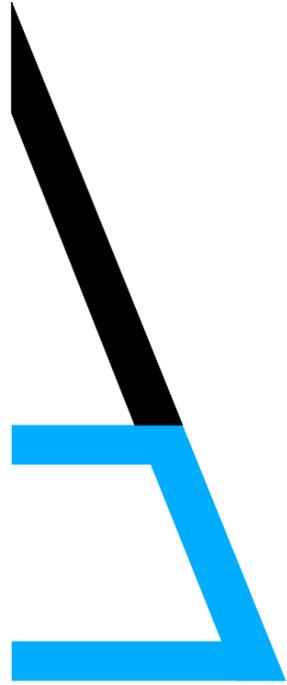
La classe Esprit de Tradition (voiliers de construction récente au look vintage) grandit encore cette année avec



déjà 11 participants, ce qui annonce une belle bataille nautique entre les chevronnés (SY Mr Fips, SY Scherzo) et les nouveaux arrivants : Parmi eux, SY Tintagel, affilié au Royal Swedish Yacht Club, le plus ancien d'Europe, créé en 1830. La Corsica Classic se féminise de plus en plus, avec 40 % de participation féminine... Et si régater signifiait aussi parité ? De nombreux bateaux sont désormais barrés par des couples, en duo (SY Saint-Christopher, SY Windjammer, SY Mr Fips, SY Eileen, etc.) !

FAÇON AMERICA'S CUP // En 2014, la course a été remportée par un yacht au pavillon américain : SY Dorade, un Marconi dessiné par l'architecte culte Olin Stephens en 1929, vainqueur d'une Fastnet et d'une Transatlantique Newport-Plymouth en 1931. Fier de ce trophée, les propriétaires Californiens de Dorade ont créé en 2015 un « Dorade Trophy » spécialement pour la Corsica Classic : Chaque année, ce trophée, un vrai winch en Bronze de 20kg, une pièce historique et originale du yacht, est remis au grand vainqueur de la classe Epoque Marconi. Tara Getty et son SY Skylark en sont les heureux propriétaires depuis un an. Il est d'ailleurs fièrement exposé à la capitainerie de Bonifacio actuellement. Il est remis en jeu à la manière de la Coupe de l'America chaque année. www.dorade.org // @doradesailing1929

COCKTAIL HISTORIQUE // Lundi 26 août, les équipages de la Corsica Classic auront un accès privilégié à l'enceinte historique des fortifications de Bonifacio : Le Bastion de l'Etendard, entièrement réhabilité, fût un lieu stratégique de la défense de la ville : Successivement siège du Roy d'Aragon en 1420 et franco-turc en 1553, ses vestiges de l'époque pisane et génoise datent du XIIème et XIIIème siècle. Dans ce décor grandiose, les participants se réuniront pour le cocktail et le dîner d'ouverture. www.bonifacio.fr // @bonifaciotourisme



LIFESTYLE & PRODUITS DU TERROIR

GASTRONOMIE // C'est dans la citadelle de Bonifacio, au cœur du Bastion de l'Etendard, classé monument historique, que se tiendra le dîner d'ouverture de la Corsica Classic après la première journée de régates le lundi 26 août. La ferme-auberge Pozzo di Mastri, située à Figari, réalisera pour les équipages un menu - locavore-, accompagné de produits d'exception de l'île : les poissons made in Corsica Gloria Maris, l'huile d'olive Château NaSica, les vins de la mer Imajyne et les vins Granajolo, les desserts glacés signés par le maître-glacier Pierre Geronimi... Le dîner de clôture se tiendra, dimanche 1er septembre face à la citadelle de Saint-Florent fera honneur aux mêmes producteurs locaux, avec le soutien de Damien Muller, propriétaire de l'Auberge du Pêcheur à Saint-Florent, accompagné des vins Clos Signadore.

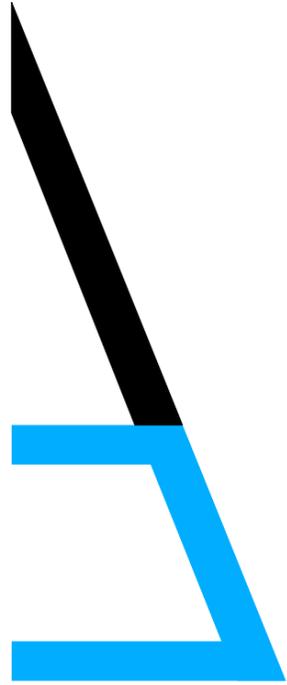
@clos_signadore // www.granajolo.fr

www.pozzodimastri.com

www.aubergedupecheur.net

www.gloriamarisgroupe.com

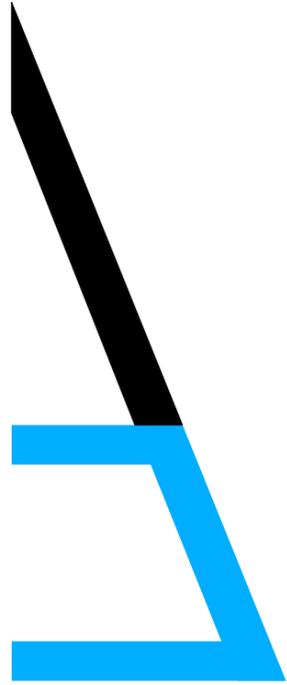
glacespierregeronimi.com



HUILE D'EXCEPTION // L'huile d'olive Château Nasica est l'une des plus anciennes oliveraies de Corse. En 786, Amondo Nasica Amondaschi est l'un des 5 Seigneurs à accompagner Charlemagne en Corse sur les ordres du Pape Clément. Ses arbres sont aujourd'hui parfois millénaires, issus d'une variété endémique quasi-oubliée, la Smadja Niellaghia, aux qualités organoleptiques et gustatives exceptionnelles et un taux de polyphénols supérieur à 600mg/L, à l'instar des meilleures huiles du monde. Aujourd'hui, Marie-Ange Mattei, héritière de la dynastie Nasica, redonne vie à ce domaine situé à Prato de Giovellina, près de Bastia, loin de la pollution, près du Parc Naturel Régional de Corse avec une première cuvée datant de 2017. Présentes sur les tables des chefs étoilés de Corse, ainsi que chez Jean-George Vongerichten à New-York, Aspen et Shanghai, les chefs du Yachtings de la Corsica Classic prépareront leurs mets avec cette matière insulaire exceptionnelle et les participants à la régates se verront offrir des paniers garnis de douceurs corses. Le Caffè de Flore 1755, situé rue Fesch à Ajaccio et tenu par la même famille ancestrale corse, offrira des macarons aux parfums du maquis lors des étapes gastronomiques de la régates...

@chateau_nasica // www.caffedeflore.com // @caffedeflore1755

GLORIA MARIS // Acteur principal de l'aquaculture made in France, Gloria Maris Groupe sera le fournisseur officiel à travers son site historique de production en Corse, Acquadea, référence européenne en matière d'aquaculture durable et responsable. Les produits seront sublimes par l'équipe de l'Auberge Pozzo di Mastri à Figari – lors du dîner d'ouverture à la Citadelle de Bonifacio ainsi qu'au dîner de remise des prix à la Citadelle de Saint-Florent. Turbot Label Rouge, Daurade Royale, Maigre, bar, les plus beaux produits de la Méditerranée seront dégustés durant ce voyage gastronomique et sportif...



www.gloriamarisgroupe.com // @gloriamarisgroupe

PIERRE GERONIMI // Après le sport, le réconfort. Le chef glacier corse Pierre Geronimi proposera ses dernières créations sur les différentes étapes gourmandes au fil de la semaine : Au dîner d'ouverture dans l'enceinte de la citadelle de Bonifacio et pour le dîner de clôture à Saint-Florent ses parfums glacés et surprenants qui rendent hommage à l'île de Beauté sublimeront ce voyage gourmand.

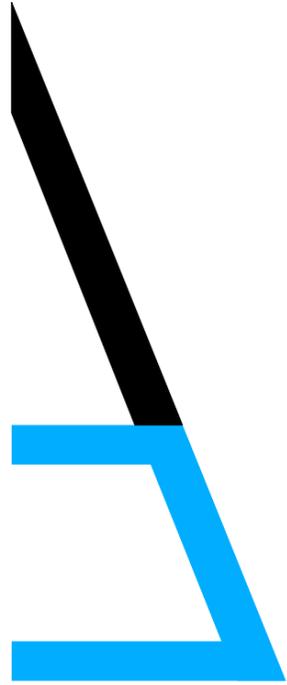
www.glacespierregeronimi.com // @glaciergeronimi

BRASSERIE PIETRA // Tout au long de la semaine, les régatiers pourront déguster la fameuse bière ambrée à la châtaigne Pietra, réalisée à partir de farine de châtaigne corse, mêlée à des notes de miel et de céréales, signature corse de la brasserie Pietra, ainsi que sa très prisée Corsican IPA (Indian Pale Ale), sans oublier sa nouvelle Blonde, bio et sans gluten.

www.brasseriepietra.corsica // @brasseriepietra

LES TERRASSES D'ARAGON // Cette coutellerie bonifacienne fabrique des couteaux corses artisanaux depuis 35 ans. La famille Zuria, avec l'aide du Meilleur Ouvrier de France Robert Beillonnet réalise des collections de couteaux d'exception dans les bois précieux de l'île de beauté, et notamment des couteaux de marins, identitaires et originaux, de véritables œuvres d'art sculptés. Les gagnants de la Corsica Classic se verront remettre un couteau d'exception lors des remises des prix du Trophée de la Ville à Bonifacio et à Saint-Florent.

www.lesterrassesdaragon.com

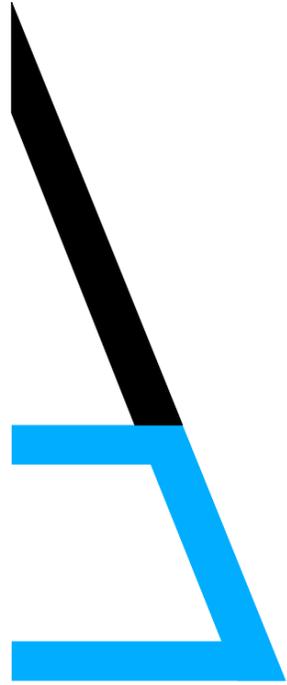


DOMAINE POZZO DI MASTRI // Entouré de vignes, d'oliviers et de vergers, l'Auberge Pozzo di Mastri fait partie de ces adresses de charme incontournable de l'île de Beauté. Située à Figari, la ferme-Auberge produit également le vin de la mer IMAJYNE, en hommage à Jean-Yves Milanini-Auriol, le père des producteurs, Bruno et Sylvain. L'Auberge préparera les agapes du dîner d'ouverture de la Corsica Classic à Bonifacio le lundi 26 août, accompagnées du vin de la mer Imajyne.

www.pozzodimastri.com // @pozzodimastri // @imajynebluwine

L. N. MATTEI // C'est un produit culte en Corse. On l'a même vu dans le film «César» de Marcel Pagnol, en 1936. Le seul vrai apéritif de l'île de Beauté a été mis au point en 1872 par Louis Napoléon Mattei. Inspiré d'un voyage aux Caraïbes, il met au point cette recette de vin apéritif à base d'une mistelle de cépages Muscat et Vermentinu, d'agrumes, de plantes et d'épices. Dans la distillerie historique à Bastia, on découvre les affiches vintage de la marque, ainsi que son concept-store dans un bâtiment classé monument historique. Les régatiers pourront recevoir en cadeau une bouteille pour chaque bateau et pourront déguster le Cap Corse lors des cocktails de la Corsica Classic.

www.capcorsemattei.com // @capmattei



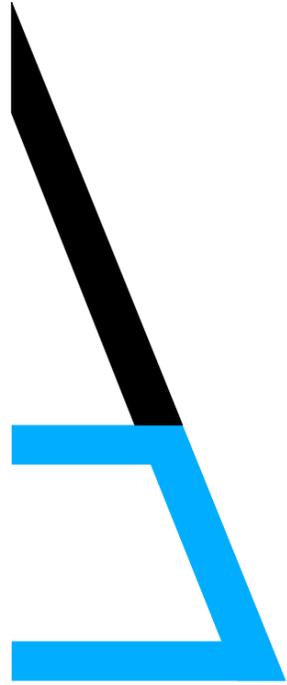
LES PLUS BELLES ESCALES DE CORSE

VUE DU CIEL // La compagnie aérienne insulaire Air Corsica renouvelle son partenariat privilégié avec la Corsica Classic. Avec un développement à l'international ces deux dernières années, depuis Bruxelles Charleroi (depuis mars 2017), Londres Stansted (depuis mai 2018) et Porto (depuis avril 2019), Air Corsica permet aux voyageurs internationaux de prendre des connections directes vers la Corse : Le premier transporteur aérien de Corse étend son territoire pour mieux faire découvrir l'île de beauté au monde.

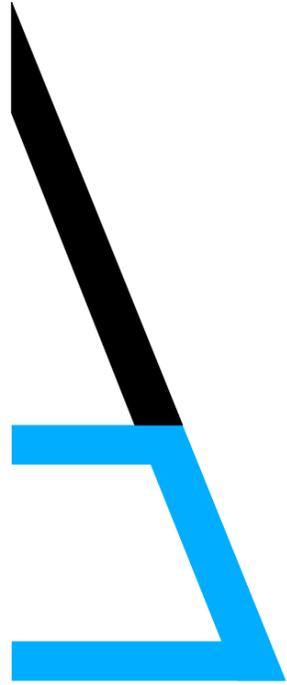
www.aircorsica.com // [@aircorsicaofficiel](https://twitter.com/aircorsicaofficiel)

PARCOURS DE RÊVE // Bonifacio sera pour la première fois, la ville de départ de la Corsica Classic 2019 : la flotte sera amarrée au quai d'honneur pour le plus grand plaisir des spectateurs de la cité des falaises qui pourront venir les observer de près dès le samedi 24 août. Bonifacio et ses bouches, les îles Lavezzi, Les Cerbicales, la baie de Porto-Vecchio, les Aiguilles de Bavella, Sari-Solenzara, Bastia, son vieux-port et sa citadelle, Macinaggio, le Cap Corse, la Giraglia, Saint-Florent... Tous ces noms évocateurs de l'île de beauté ponctuent la route de la Corsica Classic 2019. Une succession de parcours côtiers à la journée d'une vingtaine de milles (de 2H30 à 7H de navigation par jour) qui conduira chaque soir les yachts vers des mouillages d'exception dans un nouveau décor de rêve, avec au total 170 milles marins parcourus en 7 jours. Une aventure inoubliable...

www.corsica-classic.com // [@corsicaclassic](https://twitter.com/corsicaclassic)



UN ANCRAGE CORSE // Tout au long de son parcours entre Bonifacio et Saint-Florent, la régata s'arrêtera dans 6 ports le long des rivages corses. L'événement est activement soutenu par des entrepreneurs insulaires : Le groupe d'aquaculture Gloria Maris, les producteurs viticoles (Granajola, Clos Signadore, Imajyne), les boissons Mattei, l'huile d'olive de Château Nasica, les bières Pietra, les produits d'épicerie fine Caffè de Flore 1755, des hôtels et restaurants (Le Caffè de Flore à Ajaccio, L'Auberge du Pêcheur à Saint-Florent, le maître-glacier Pierre Geronimi, l'Auberge Pozzo di Mastri à Figari, etc.), les produits de beauté Casanera, etc. Tous ces acteurs de l'île seront mis en avant pour faire découvrir leur savoir-faire et l'excellence de leurs produits aux participants durant les cocktails, pauses gastronomiques et cérémonies de remises de prix.



SPORT, STYLE ET SOLEIL

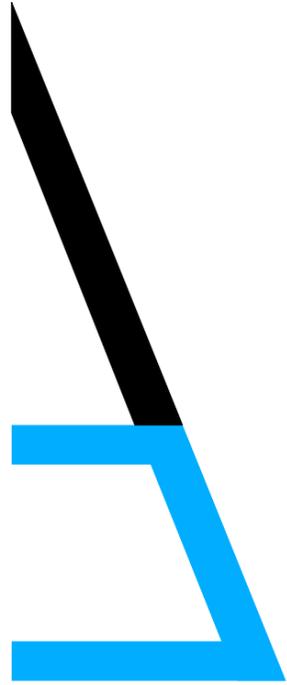
AFFICHE OFFICIELLE 10EME EDITION // Chaque année, le gagnant over all de la Corsica Classic se retrouve mis à l'honneur sur l'affiche officielle qui suit son trophée. Cette année, c'est SY Skylark, propriété de Tara Getty, gagnant overall 2018, représenté sur l'affiche officielle imaginée par le directeur de création et artiste Sébastien Lyky, qui travaille pour les plus grandes marques de luxe, de Cartier à Louis Vuitton, de Bvlgari à Kenzo, en passant par Hermès et Celine.

@seblyky

QUAY AUSTRALIA // La marque de lunettes australienne Quay Australia rhabillera tout le staff et les participants de la Corsica Classic 10ème édition. Ces lunettes de soleil tendance viennent de signer une collaboration avec Jennifer Lopez et séduit d'innombrables célébrités à travers le monde. En 14 ans d'existence, elle a rhabillé de nombreux événements, festivals et personnalités, en créant la #quaysquad.

www.quayaustralia.fr // @quayaustralia

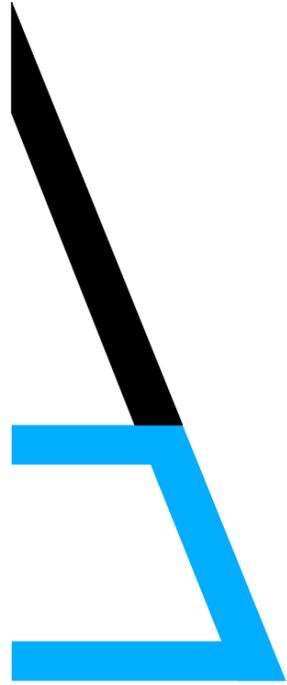
CASANERA // Immortelle, myrte & mandarine, genévrier, menthe sauvage, Marie Ceccaldi rassemble les plantes du maquis de l'île de Beauté pour des produits de soins d'exception en vente au Bon Marché. Héritière d'un précieux herbier d'une grand-mère guérisseuse et d'une mère adepte de cosmétiques fraîches, elle réalise des soins bio pour le corps, le visage, des parfums et des bougies végétales à base d'huiles essentielles qui



fleurent bon la Méditerranée. Les produits Casanera seront offerts aux gagnants de la Corsica Classic.
casanera.corsica // [@casanera_officiel](https://www.instagram.com/casanera_officiel)

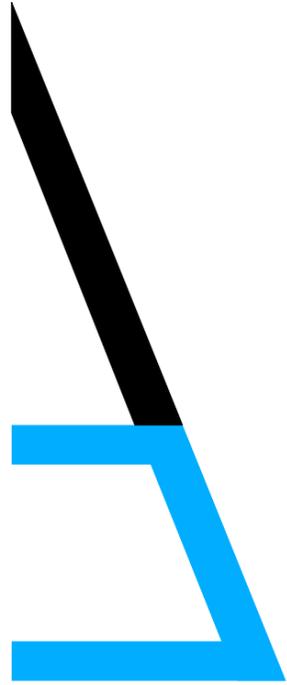
ENVIRONNEMENT

OPÉRATION MÉDITERRANÉE // A une époque où il est plus urgent que jamais de sensibiliser et d'agir en faveur des réserves d'eaux sur Terre, la Corsica Classic met en place sur la course un chalut anti-pollution prêté par Océanoplastic afin de dépolluer la Méditerranée et de sensibiliser au phénomène auprès du grand public sur le port de Saint-Florent. Cette opération de nettoyage de la Méditerranée sera mise en place entre Bastia, Macinaggio et Saint-Florent, au large du parc marin du Cap Corse et des Agriates. Un stand de sensibilisation sera mis en place à Saint-Florent pour mieux faire comprendre les enjeux au grand public. Mis en place par la Corsica Classic, Corsican Blue Project, Océanoplastic, Water Family et le port de Saint-Florent, l'ensemble des données récoltées durant la course seront transmises au Parc Marin afin d'optimiser leurs études. L'association Corsican Blue Project, soutenu par l'ADEC, travaille également à la conception d'un navire équipé de technologies novatrices afin d'assurer la veille permanente et la protection du littoral insulaire.
www.corsicanblueproject.com // [@corsicanblueproject](https://www.instagram.com/corsicanblueproject)



THE WORLD ENVIRONMENT PRIZE // La Corsica Classic est pour la première fois partenaire du prix Mondial de l'Environnement. A l'initiative d'une vingtaine d'entrepreneurs corses, le World Environmental Prize, destiné à récompenser tous les ans les meilleurs innovations technologiques dans le domaine de l'environnement : énergie, stockage, nouveaux matériaux, transports, eau, déchets, agriculture... venant du monde de la recherche, des startups, des PME, de grands groupes. Le World Environmental Prize est un prix d'entrepreneurs pour les entrepreneurs : il récompensera, après appel à projet ouvert aux équipes de tous les pays, et une sélection sur dossier, un ou plusieurs projets qui se verront remettre un prix d'un montant total de 100 000 Euros - ce qui place le prix parmi les mieux dotés au monde dans ce domaine. Ce prix sera remis tous les ans lors d'un événement majeur en Corse pour illustrer le caractère pionnier de l'île dans le domaine du développement durable, stimuler son propre écosystème d'innovation technologique, mobiliser la population, notamment les jeunes générations, et les décideurs, autour de l'enjeu majeur du 21ème siècle.

www.prize.corsica (lancé le 29 juillet) // @corsicapriz



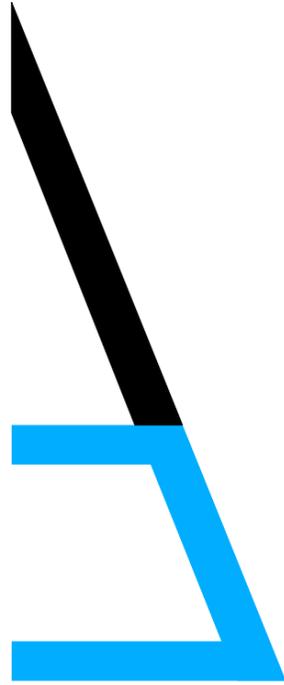
INVITEES DE MARQUE

TANIA YOUNG // Marraine de la course pour la septième année consécutive, la TV Darling de la télévision française, Tania Young, assistera à plusieurs étapes de la course et sera la maîtresse de cérémonie de la remise des prix –sans compter les briefings météo matinaux. Après avoir présenté la météo et l'émission de voyage en prime-time, Faut Pas Rêver, Tania Young présente désormais sa chronique de voyages insolites à travers le monde dans l'émission phare de France 2, Télé Matin.

@taniayoungofficiel

LA VOILE POUR TOUTES // La Corsica Classic accueillera cette année encore, comme depuis 5 ans, l'Association SOS Cancer du Sein et ses Régates « Rose ». A cette occasion, des femmes atteintes de cancer du sein ou en rémission participeront à la Corsica Classic à bord des yachts lors de la régata à Bonifacio le 26 août et à Saint-Florent, dimanche 1er septembre. Ces étapes permettront à ces femmes de vivre un moment d'exception et de partage avec les équipages qui les aideront à prendre et trouver leur place à bord.

www.soscancerdusein.org // @sos.cancer.du.sein



PROGRAMME 2019

DIMANCHE 25.08 : INSCRIPTIONS & WELCOME DAY

Bonifacio

9h-17h : inscriptions

19h-21h : cocktail de bienvenue au port Bonifacio

LUNDI 26.08 : RÉGATE BONIFACIO-BONIFACIO TROPHÉE DE LA VILLE

10h : briefing au quai d'honneur, Bonifacio

11h : départ de Bonifacio

12h : départ régates Bonifacio / Bonifacio trophée de la ville

19h : cocktail remise des prix du trophée de la ville Antoine Zuria, suivi d'un dîner assis au Bastion de l'Étendard, par la ferme-auberge Pozzo di Mastri

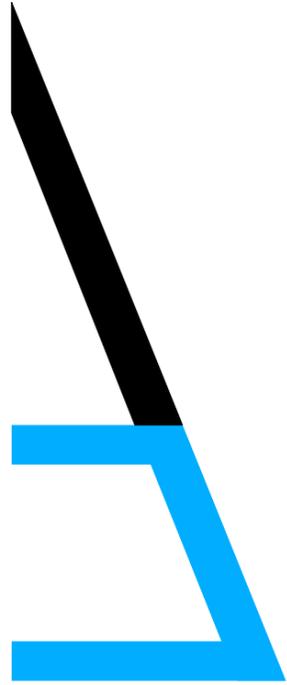
MARDI 27.08 : RÉGATE BONIFACIO-PORTO-VECCHIO

10h : briefing au quai d'honneur, Bonifacio

11h : départ du port

12h : départ régates Bonifacio – Porto-Vecchio

19h : cocktail de bienvenue à Porto-Vecchio



MERCREDI 28.08 : RÉGATE PORTO-VECCHIO-SOLENZARA

10h : briefing VHF

11h : départ mouillage

12h : départ régates Porto-Vecchio vers Solenzara

19h : cocktail de bienvenue de Solenzara

JEUDI 29.08 : RÉGATE SOLENZARA-BASTIA VIEUX-PORT

10h : briefing sur le quai, Solenzara

11h : départ du port

12h : départ Solenzara – Bastia vieux-port

20h : arrivée des premiers participants Bastia vieux port, cocktail de bienvenue

VENDREDI 30.08 : RÉGATE BASTIA-MACINAGGIO

10h : briefing sur le quai Bastia vieux-port

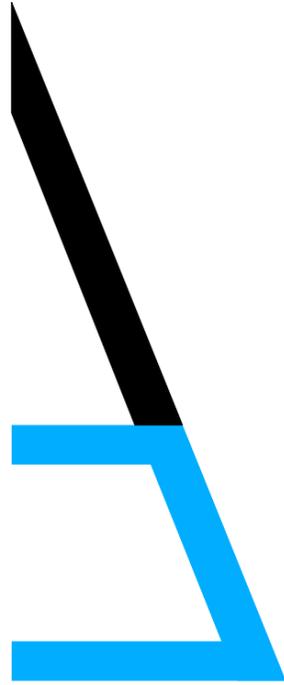
11h : départ du port

12h : départ Bastia- Macinaggio

19h : cocktail de bienvenue, Macinaggio

SAMEDI 31.09 : RÉGATE MACINAGGIO-SAINT-FLORENT

10h : briefing sur le quai Macinaggio



11h : départ du port
12h : départ Macinaggio – Saint-Florent
19h : cocktail de bienvenue

DIMANCHE 01.09 : RÉGATE DANS LA BAIE DE SAINT-FLORENT

10h : briefing sur le quai de Saint-Florent
11h : départ du port
12h : départ Saint-Florent – Saint-Florent
19h -20h : remise des prix quai d'honneur port de Saint-Florent
20h – 23h : dîner au pied de la Citadelle de Saint- Florent

Twitter : @CorsicaClassic
Instagram : @corsicaclassic
Facebook : Corsica Classic
#corsicaclassic19
#corsicaclassic